

Креативное предпринимательство

Дизайн как инструмент создания и управления бизнес-проектами

Какой я получу диплом?

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.

Какой срок обучения?

1 год — с октября 2016 г. по июнь 2017 г.

1

2



I Чему я научусь?

Вы научитесь грамотно оценивать бизнес-процессы и ситуации, принимать стратегически правильные решения, получите навыки управления проектами и организации собственного бизнеса. Новые методы проектной работы вам предстоит осваивать на базе инструментов дизайн-менеджмента и дизайн-мышления, разработанных в Стэнфорде, Потсдаме и Лондоне.

II Что делает программу уникальной?

Программа объединяет последние мировые достижения в сфере маркетинга и дизайна, дает возможность обучаться эффективным приемам организации, руководства и управления дизайн-процессами. В программе используются инновационные международные образовательные методики, а интенсивное освоивание навыков дизайн-мышления происходит с самого первого занятия.

1 Как поступить на программу?

Абитуриентам необходимо пройти собеседование с представителем Школы. Приемной комиссии важно оценить уровень мотивации абитуриента при освоении новой специальности и его возможные перспективы в индустрии дизайна, поэтому во время интервью могут быть заданы вопросы, имеющие отношение к образовательному и профессиональному опыту поступающего, его личным качествам и видению собственного развития.

Какой график занятий?

12–16 академических часов в неделю. Время проведения занятий — вечера будних дней и выходные.

III Кто куратор программы?

Мария Сташенко



Креативный предприниматель, академический член Design Management Institute (США), выпускница СПбГУ (ф-т Филологии и Политологии), HS Anhalt (Pg Marketing Management) и Staffordshire University (MA Design Management). Мария также является руководителем проектной лаборатории Wonderfull и спикером TEDx Sadovoye Ring 2014, научным редактором книг «Думай как дизайнер. Инструменты дизайн-мышления для менеджеров» и «Запускаем инновации», основателем российского «Сообщества дизайн-менеджеров».

Имеет опыт консалтинга в проектах по разработке новых решений и услуг для компаний SAP, Novartis, BNP Pariba, «ВТБ 24», Mail.Ru, Pegas Touristik, IBM, QIWI, «Связной» и других.

2 Что нужно знать и уметь перед поступлением?

Необходим опыт работы после получения первого профессионального образования и потребность в развитии предпринимательского мышления. Приветствуется высокая мотивация в освоении предпринимательских навыков, готовность применять принципы креативного предпринимательства на своем текущем рабочем месте или стремление открыть и развивать собственный бизнес.

Желательно ознакомиться с руководством по процессу «Design-thinking» на slideshare.net

3 Как должно выглядеть портфолио моих работ?

На данной программе портфолио не требуется.

4 Как лично пообщаться с куратором?

На Дне открытых дверей можно будет лично познакомиться с куратором, узнать состав учебной программы и задать интересующие вас вопросы. Следите за обновлением расписания ДОД на сайте britishdesign.ru

IV Чем я смогу заниматься, когда получу диплом?

Программа готовит предпринимателей, которые создают и продвигают бизнес-идеи, управляют бизнесом в креативной индустрии, а также менеджеров, способных управлять новыми продуктами и сервисами, менеджеров специальных проектов.

С кем сотрудничает программа?

Яндекс / Альфа-банк / Росатом / Департамент информационных технологий г. Москвы / Мосфильм / Mail.Ru / МТС / Future London Academy

3

4

Какие есть родственные программы?

- 1 Бизнес в индустрии моды
- 2 Маркетинг и бренд-менеджмент
- 3 Продюсирование (МШК)

Стоимость: см. на сайте britishdesign.ru

школа
йна

ТУСК

инская
ая школа
йна

британская высшая школа дизайна

МАРШ

АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА

SCREAM school

MOSCOW FILM SCHOOL

Контакты Школы

Адрес: Нижняя Сыромятническая ул., 10, стр. 3, г. Москва
Индекс: 105120 Телефон: 8 (495) 640-30-15

Спроектировано в дизайн-бюро «щука» shuka.design



5

6

Кто преподаёт на программе?

[Глеб Шулишов](#)
[Олеся Гулевич](#)
[Алексей Шевцов](#)
[Олеся Бессонова](#)
[Дмитрий Шайтан](#)
[Святослав Саакян](#)
[Анастасия Тюрина](#)
[Евгения Черкашина](#)
[Дмитрий Корнейчук](#)
[Александр Ненашев](#)
[Александра Постовалова](#)
[Михаил Сокольников](#)
[Александр Павлович](#)
[Дмитрий Бородин](#)
[Мария Сташенко](#)
[Евгений Никонов](#)
[Николай Хлопов](#)
[Лилия Чуева](#)
[Антон Гугля](#)

В каких компаниях работают выпускники?

[Disney Россия](#) / [ВТБ24](#) / [ИД «Коммерсант»](#) / [ИД «Деловой экспресс»](#) / [Роснефть](#) / [Альфа-банк](#) / [Ситилинк](#) / [O'stin](#)

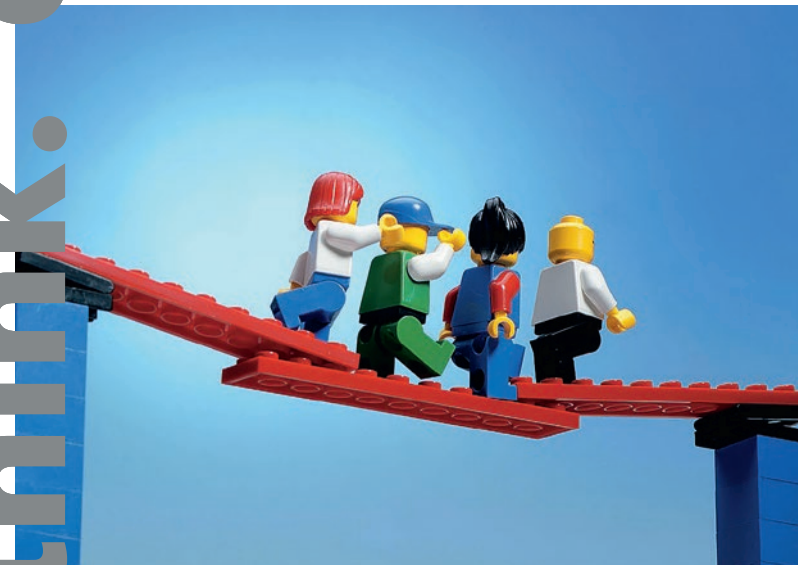
Какими ресурсами я буду пользоваться во время обучения?

[компьютерные классы](#)
[академия печати](#)
[Roland DG](#)
[арт-студии](#)
[семинарные](#)
[и лекционные залы](#)
[3D мастерская](#)
[центр учебных ресурсов](#)

Какие основ- ные предметы я буду изучать?

- 1 Менеджмент в креативной индустрии
- 2 Управление разработкой продуктов
- 3 Дизайн-исследования
- 4 Бизнес-моделирование
- 5 Управление командной работой
- 6 Дизайн-мышление
- 7 Сервис-дизайн
- 8 Трендспоттинг
- 9 Искусство презентации
- 10 Основы психологии
- 11 Менеджмент дизайн-студии
- 12 Стартап-предпринимательство
- 13 Креативное предпринимательство
- 14 Искусство презентации
- 15 Связи с общественностью: стратегия и тактика
- 16 Финансовое планирование
- 17 UX/UI и разработка интерфейсов
- 18 Поведенческая экономика и теория поколений
- 19 Профессиональные коммуникации

7



2016

britishdesign.ru

Креативное
предпринимательство

british
higher
school
& design
of art