

Стайлинг в индустрии моды

Создание креативных концепций и художественных образов для кампаний в индустрии моды

Какой я получу диплом?

Лицам, успешно прошедшим итоговую аттестацию, выдается диплом о профессиональной переподготовке.



1 2

I Чему я научусь?

Вы научитесь создавать концепции модных и рекламных съемок, сотрудничать с фотографами и арт-директорами, организовывать полноценные фотосессии и выступать в роли телевизионных стилистов, а также вести собственные проекты в режиме фриланс. Обновленная программа использует самый актуальный международный опыт и фундаментальные знания нового куратора Галы Борзовой. Курс занятий познакомит вас с теорией современной моды и позволит приобрести практические навыки работы в fashion-индустрии.

II Что делает программу уникальной?

В работе со студентами задействованы ведущие эксперты индустрии во главе с одним из самых известных, ярких, молодых и востребованных fashion-стилистов России. В портфолио нового куратора собраны неординарные творческие

1 Как поступить на программу?

Для абитуриентов, поступающих на учебную программу «Стайлинг в индустрии моды», предусмотрено проведение вступительного интервью для оценки профессионального уровня абитуриента и принятия решения о зачислении.

Какой график занятий?

16-20 академических часов в неделю. Время проведения занятий — вечера будних дней и выходные.

проекты и работы для известных международных брендов и компаний, а также звезд эстрады, кино и телевидения. Съёмки под ее руководством публикуют многие крупные международные издания, посвященные моде.

III Кто куратор программы?

Гала Борзова



Один из самых известных российских стилистов. В 2004 г. окончила экономический факультет МГУ им. Ломоносова по специальности «Менеджмент», продолжила обучение в магистратуре Российской экономической академии имени Г.В. Плеханова, а затем в легендарном London College of Fashion по направлению «Fashion Styling». Сотрудничала с такими изданиями, как ELLE, Glamour, Tatler, L'Officiel, Dazed&Confused, Elle Decor, Oyster (Австралия), Storm (Великобритания). Среди осуществленных рекламных

2 Что нужно знать и уметь перед поступлением?

Желательно иметь базовое представление об истории моды, понимать принципы функционирования современного рынка одежды, знать ключевые бренды и основные источники информации о fashion-трендах.

Перед собеседованием рекомендуется изучить сайты: thesartorialist.blogspot.com, style.com, fashiontrendsetter.com, firstview.com, mercedes-benzfashionweek.ru

Посетить на выбор 3 торговых центра из списка: Универмаг «Цветной», ТЦ «Атриум», ТЦ «Метрополис», ЦУМ и ТЦ «Времена года» с целью анализа ассортимента.

Ознакомиться с последними показами Недели Моды Нью-Йорка, Парижа и Милана сезона FW16/17 и быть готовыми обсудить их художественную составляющую.

Приветствуется знание рынка отечественных и зарубежных глянцевого изданий.

3 Как лично пообщаться с преподавателями?

На Дне открытых дверей можно будет лично познакомиться с кураторами, узнать состав учебной программы и задать интересующие вас вопросы. Следите за обновлением расписания ДОД на сайте britishdesign.ru

Какой срок обучения?

1 год — с октября 2016 г. по июнь 2017 г.

3 4

IV Чем я смогу заниматься, когда получу диплом?

Выпускники этой программы могут работать в модных домах, глянцевых изданиях и рекламных агентствах, отвечать за художественные образы на модных показах и фотосессиях. Также возможна работа консультантом по имиджу или персональным шопинг-ассистентом в режиме фриланс.

Какие есть родственные программы?

- 1 Бизнес в индустрии моды
- 2 Дизайн одежды. Базовый курс

Стоимость: см. на сайте britishdesign.ru

think. create. apply.

британская высшая школа дизайна

МАРШ

АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА

SCREAM school
MOSCOW FILM SCHOOL

Контакты Школы
Адрес: Нижняя Сыромятническая ул., 10, стр. 3, г. Москва
Индекс: 105120 Телефон: 8 (495) 640-30-15

Спроектировано в дизайн-бюро «щука» shuka.design



5

6

Какие основные предметы я буду изучать?

- 1 Стайлинг
- 2 Image Consulting
- 3 Визуальный мерчендайзинг
- 4 История Костюма
- 5 История моды и стиля XX и XXI века
- 6 Основы работы в Adobe Photoshop
- 7 Основы фотографии и фотоконпозиции
- 8 Работа над индивидуальными и групповыми проектами (фотосъемка)
- 9 Аналитика трендов в индустрии моды
- 10 Основы макияжа



think. create. apply.

Какими ресурсами я буду пользоваться во время обучения?

фотостудия
центр учебных ресурсов
компьютерные классы
лекционные
и семинарские комнаты
студия макияжа

Кто преподаёт на программе?

Гала Борзова
Илеэтра Канестри
Иван Князев
Данила Шорох
Дмитрий Федотов

В каких компаниях работают выпускники?

Collezioni / Cosmo Shopping / Маша Цигаль / Forever 21 / МОНЭ / Телеканал «Москва 24» / LaimaLux Group / Арт-проект IZyM

Многие выпускники ведут собственные
фриланс-проекты

7



2016

britishdesign.ru

Стайлинг В ИНДУСТРИИ МОДЫ

british higher school of art & design