

Графический дизайн.

Базовый курс

Теоретические знания и практические навыки
для начала успешной карьеры в графическом дизайне



1 2

I Чему я научусь?

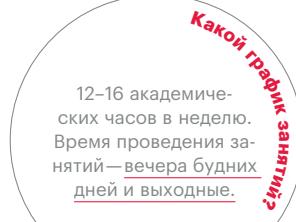
Вы научитесь концептуальному мышлению ивладеете необходимым инструментарием графического дизайнера: от основ стиле- и формаобразования до технических приёмов и методов макетирования, от типографики и лetterинга до фотографии и иллюстрации. Знания и навыки, которые вы получите, помогут вам стать успешным специалистом, способным выполнять творческую проектную работу, а также предлагающим комплексные современные коммуникативные решения в области рекламы, айдентики, упаковки, книжного оформления и т.п.

II Что делает программу уникальной?

Уникальной программу делает исследовательская направленность, а также соблюдение баланса между реальными потребностями российского рынка дизайна и «художественной философией». Программа ориентирована на реализацию амбициозных креативных задач, посредством углубленного анализа социокультурных контекстов дизайнерских практик, изучение психологии восприятия и медиа-теории, истории шрифта, полиграфических технологий и эстампа. Обучение ведется на основе лучших кейсов из истории европейской визуальной культуры.

1 Как поступить на программу?

Необходимо предоставить портфолио работ и пройти собеседование с представителем Школы. Приемной комиссии важно оценить уровень вашей мотивации при освоении новой специальности и возможные перспективы в индустрии дизайна, поэтому во время интервью вам могут задать вопросы, имеющие отношение к образовательному и профессиональному опыту, личным качествам и видению собственного развития. Если вы хотите повысить свои шансы поступления на программы российского дополнительного образования, мы рекомендуем вам пройти специальный подготовительный курс с ноября по май или с февраля по июль. Подробности можно узнать на сайте britishdesign.ru



think:create.appl.y

III Кто куратор программы?

Максим Нестеренко



Художник, арт-директор, культуролог. Член Московского Союза Художников с конца 80-х. Член Товарищества плакатистов. Участник Международных и Всероссийских художественных выставок с 1988 г. Творческие работы находятся в галереях и частных коллекциях в России, Японии, Австрии, США, Германии и Словакии. С 1995 года работал иллюстратором, дизайнером, арт-директором и креативным директором в десяти отечественных и сетевых рекламных агентствах и дизайн-студиях. Победитель Adobe Europe design competition в категории Create (1997 г.). Член жюри ММФР. Блоггер, автор статей и интервью на тему рекламы и дизайна в печатных и интернет изданиях.

Блог: artfobia.tumblr.com
Галерея: behance.net/ArtFobia
Персональный веб-сайт: artfobia.ru

2 Что нужно знать и уметь перед поступлением?

Абитуриент должен продемонстрировать свою готовность изучать графический дизайн, рассказать о прочитанных книгах по типографике, дизайну, искусству, культуре. Приветствуется осведомленность об актуальных выставках и профильных интернет-ресурсах. Желательно быть знакомым с компьютерными программами, используемыми для макетирования и обработки фотографий. Живость мышления, выразительность речи и способность мыслить нестандартно являются дополнительными плюсами.

Предпочтительно ознакомиться с литературой из приведенного списка: «Искусство как ремесло», **Бруно Мунари**; «Что такое графический дизайн», **Квентин Ньюарк**; «Дизайн: Форма и хаос», **Пол Рэнд**; «Дизайн и Время», **Лакшими Бхаскаран**; «История графического дизайна», **Филипп Меггс**; «Дизайн для Реального Мира», **Виктор Папанек**; «Типографика», **Эмиль Рудер**; «О шрифте», **Эрик Шипперман**; «Универсальные принципы дизайна», **У. Лидвелл, К. Холден, Дж. Батлер**; «Графический Дизайн. От идеи до воплощения», **Эллен Луптон**; «Эволюция дизайна. От теории к практике», **Тимоти Самара**. Также полезны онлайн ресурсы: typejournal.ru, behance.net



2 года —
с октября 2016 г.
по июнь 2018 г.

IV Чем я смогу заниматься, когда получу диплом?

Вы можете стать дизайнером с перспективой роста до позиции арт-директора в дизайн-бюро, рекламном агентстве, рекламно-производственной компании или любой крупной компании, имеющей отдел дизайна/рекламы. Также можно открыть собственную дизайн-студию или иметь свободный график, выполняя работу дизайнера в режиме фриланс.

Какие есть родственные программы?

- 1 Визуальные коммуникации
- 2 Дизайн цифровых и печатных медиа
- 3 BA (Hons)
Graphic Design

Стоимость:
см. на сайте britishdesign.ru

3 4



think. create. apply.



Контакты Школы

Адрес: Нижняя Сыромятническая ул., 10, стр. 3, г. Москва

Индекс: 105120 Телефон: 8 (495) 640-30-15

Спроектировано в дизайн-бюро «щука» [shuka.design](#)

5 6



Какими ресурсами я буду пользоваться во время обучения?

компьютерные классы
академия печати
[Roland DG](#)
арт-студии
семинарные и лекционные залы
мастерская
по работе с офортом и шелкографией
студии цифровой и аналоговой фото/видеосъёмки
центр учебных ресурсов

**британская
высшая школа
дизайна**

МАРШ

АРХИТЕКТУРНАЯ
ШКОЛА

SCREAM school
MOSCOW FILM SCHOOL

В каких компаниях работают выпускники?

BBDO / Publicis / Soldis Communications / ARTCOM Media /
Zoloto Group / DDB Russia / Leo Burnett / Arbeitskollektiv /
Saatchi&Saatchi / CTC / Электротеатр «Станиславский» /
Студия Артемия Лебедева / Ermolaev Bureau / Яндекс /
Дизайн-бюро «Щука»

think. create. apply.



Кто преподаёт на программе?

Иван Величко
Илья Брябин
Петр Проценко
Галина Кобзева
Алексей Шевцов
Дмитрий Горельшев
Максим Нестеренко
Виктор Меламед
Андрей Трухан
Игорь Шиников
Иван Васин

Какие основные предметы я буду изучать?

- 1 Дизайн-композиция (пропедевтика)
- 2 Программное обеспечение для графического дизайна
- 3 Основы рисунка
- 4 Основы живописи
- 5 Дизайн-проектирование
- 6 Теория визуальной культуры
- 7 История дизайна
- 8 Типографика и модульная сетка
- 9 История шрифта и типографика
- 10 Компьютерная графика
- 11 Иллюстрация и скетчинг
- 12 Мастер-классы и воркшопы по эстампу, рекламным технологиям и др.

7

