**Положение о порядке организации и проведения**

**конкурса на разработку объектов Плюс Сити «Ситиморфизм: архитектура превращений»**

**ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**Преамбула**

Настоящее Положение о публичном конкурсе (далее — «**Положение»**) регулирует порядок организации и проведения публичного конкурса «Ситиморфизм: архитектура превращений» (далее — «**Конкурс**»).

**1. Термины**

1.1 Используемые в настоящем Положении нижеприведенные термины и определения имеют следующий смысл, равноприменимый в единственном и множественном числе:

**Фиджитал-архитектура** — новое направление в искусстве, когда авторы разрабатывают реальные проекты строений для виртуальных городов.

**Участник** — дееспособное физическое лицо, действующее от своего имени, имеющее гражданство любой страны, выполнившее конкурсное задание в соответствии с требованиями Положения.

**Конкурсное жюри или жюри** — круг лиц, утвержденный приказом Организатора в целях оценки Результатов Участников Конкурса.

**Куратор Конкурса** — круг лиц, утвержденный приказом Организатора в целях осуществления координации и управления процессом проведения Конкурса, включая организацию и мониторинг выполнения Задания, взаимодействие с Участниками, консультацию и помощь в разработке Результатов.

**Задание** — требования к содержанию Результата и порядку его передачи Организатору, указанные в настоящем Положении и условиях, размещенных в соответствии с п. 5 настоящего Положения.

**Результат** — итог выполнения Задания, направленный Участником Организатору в течение указанного в п. 4 Положения срока.

**Финалисты Конкурса** — Участники, чьи работы вошли в шортлист Конкурса в соответствии с решением Конкурсного жюри.

**Победители Конкурса** — Участники, чьи Результаты признаны лучшими в соответствии с решением Конкурсного жюри, на основании критериев, указанных в Задании.

**Презентация проекта** — мероприятие, организованное в рамках Конкурса, в ходе которого будут представлены фиджитал-объекты, созданные Финалистами Конкурса.

**Лонглист** — предварительный длинный список Участников, заявка на участия которых была рассмотрена и одобрена по критерию оценки предоставленных портфолио. и были допущены к дальнейшему рассмотрению жюри.

**Шортлист** — сокращенный список Финалистов Конкурса, сформированный из лонглиста на основе оценок Жюри, которые будут соревноваться за знание Победителя Конкурса.

**Public talk (паблик-ток)** — публичное выступление, при котором группа спикеров ведут диалог на определенную тему с Участниками.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1 Цель Конкурса:

2.1.1.Привлечь внимание к художественному и культурному наполнению игры Плюс Сити (<https://yandex.ru/legal/pluscity_game_rules/>), представляемой ООО «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042).

2.2 Задачи Конкурса:

2.2.1 Открыть для аудитории новое направление в искусстве — фиджитал-архитектура;

2.2.2.Найти новые идеи для воплощения в двух реальностях — цифровой и физической.

**3. Организатор конкурса**

3.1.Организатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Универсальный Университет» (ОГРН 1197746077320), место нахождения (юридический и фактический адрес): 105120, город Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 10 стр. 4, ком. 2-9, 22.

3.2.Соорганизатором Конкурса является Общество с ограниченной ответственностью «Яндекс Плюс» (ОГРН: 1227700549042), место нахождения (юридический и фактический адрес): 115035, город Москва, ул. Садовническая, д. 82 стр. 2, помещ. 4а04.

**4. Сроки и место проведения конкурса**

4.1. Установлены следующие сроки проведения Конкурса:

Объявление о начале Конкурса (запуск регистраций) — **08 июля 2024 г.**;

Объявление Участников, вышедших в лонглист — **31 июля 2024 г.**;

Брифинг Участников — **31 июля-02 августа 2024 г.**;

Работа Участников Конкурса — **02 августа-08 сентября 2024 г.**;

Проведение предварительной выставки для формирования шортлиста Конкурса — **09-10 сентября 2024 г.**;

Проведение Public Talk — открытой лекции с членами Жюри и Кураторами Конкурса для Участников и других слушателей, и объявление Финалистов Конкурса — **24 сентября 2024 г**.;

Доработка предложенных Участниками решений в соответствии с предложенными комментариями Куратора и членов Жюри - **10-23 сентября 2024 г**.;

Адаптация работ Участников шортлиста Конкурса к выставке - **10-23 сентября 2024 г**.;

Проведение Презентации проекта — **24 сентября 2024 г.**;

Объявление Победителей не позднее **24 сентября 2024 г**. и интеграция предложенных ими объектов в мобильную игру «Плюс Сити» **в течение 3 (трёх) месяцев** с момента объявления Победителей.

4.2. Место проведения Конкурса: онлайн в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – «**сеть Интернет**») по адресу: https://britishdesign.ru/.

Место проведения Презентации проекта будет объявлено дополнительно не позднее **01 августа 2024 г.**

**5. Информирование об условиях и требованиях Конкурса**

5.1. Условия

5.1.1 Условия, предъявляемые к участникам Конкурса

5.1.1.1. В конкурсе могут участвовать иностранные граждане и граждане Российской Федерации.

5.1.1.2. Участники должны поиграть в Плюс Сити, развиться до 5-го уровня и понимать устройство пространства и параметры объектов.

﻿﻿5.1.1.3. Участники должны иметь доступ к сети Интернет на протяжении всего периода Конкурса от подачи до размещения объекта в Плюс Сити.

5.1.1.4. Участие бесплатное.

5.1.1.5. Авторы могут выкладывать работы в портфолио, но нельзя использовать их в коммерческих целях, видоизменять или добавлять новые смыслы.

5.1.1.6. Участниками не могут являться лица, задействованные в организации Конкурса и определении Победителей Конкурса, а также члены их семей.

5.1.2 Условия, предъявляемые к Заданию

5.1.2.1. Соответствие концепции ситиморфизма виртуального города «ПЛЮС СИТИ».

Плюс Сити – это мобильный игровой проект, который представляет из себя изометрический стилизованный город, развивающийся в зависимости от активности игрока в сервисах Яндекса и аффилированных лиц. Игрок взаимодействует с городом, застраивает его домиками, заселяет человечками, запускает по дорогам машинки. Визуально это похоже на настольную игру.

Основа стилистики - это «Ситиморфизм» - то есть комбинирование в архитектуре объектов реального мира и объектов в масштабе человечков. Жители используют большие объекты реального мира в своих целях — как основу зданий, как подручные средства, как декорации и тд. Помимо этого они создают предметы в своём микро масштабе с оглядкой на наш реальный мир — условно просто стул, шезлонг, статую, выращивают растения, строят машины, что угодно. Этот приём комбинации гигантских объектов с созданными самими жителями мы и называем ситиморфизмом.

5.1.2.2. Форматы выполнения работы:

Цифровые работы:

* Изображение (JPEG/PNG): цифровое изображение объекта. Желательно придерживаться изометрического отображения. Может содержать различные вариации объекта или несколько плановых видов. Разрешение рендера не менее FullHD (1920px х1080px). Ориентация может быть как вертикальной, так и горизонтальной.
* Видео (MP4): видео, созданное из различных планов камер на созданный объект, показывающее его детали и различные ракурсы. Разрешение рендера не менее FullHD (1920px х1080px). Ориентация может быть как вертикальной, так и горизонтальной.

Физические работы:

* Скульптура/арт-объект: могут быть созданы из различных материалов, но должны быть цельными объектами для возможной последующей транспортировки на выставку проекта. Размер может быть любым.

5.1.2.3. Использование нейросетей:

Разрешается использование нейросетей при разработке работы.

5.1.2.4. Подача работы:

Работа подается на Конкурс в виде презентации PDF, которая включает:

* Информацию об участнике (самопрезентация, включающая описание профессионального опыта Участника, контакты Участника);
* Подход к созданию объекта (причина выбора именно этого форм-фактор, что было взято за основу креативной идеи объекта, что вдохновило);
* Работа и подход к реализации объекта (цифровая работа или физический макет).

5.1.2.5. ﻿Работы не должны затрагивать политические и религиозные темы, должны быть без содержания бранных и нецензурных слов и/или выражений, а также сцен, их содержащих, сцен, пропагандирующих порнографию, культ насилия или жестокости, разжигающих национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, нетерпимость по признакам гендера, гендерной идентичности и сексуальной ориентации, без содержания сведений о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, сведений, пропагандирующие какие-либо преимущества использования отдельных наркотических средств, психотропных веществ, их аналогов и прекурсоров, другие сцены, запрещенные законодательством РФ, в том числе Федеральным законом от 23.02.2013 № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции», и, кроме того, сцены, противоречащие нормам морали и нравственности, включая сцены эротического характера и/или непристойного характера.

5.1.2.6. Дополнительные требования:

Будет плюсом, если Участник учтет два состояния объекта: дневное и ночное. Для цифровых работ это два рендера объекта в двух состояниях, для физических работ можно использовать светодиодную подсветку. Также предпочтительно, но необязательно использование текущей цветовой гаммы продукта.

5.2. Регистрация

Для участия в Конкурсе Участнику необходимо зарегистрироваться. Регистрация продлится до 29 июля 2024 года до 23:59 по московскому времени (UTC+3).

Зарегистрировавшись, Участник подтверждает, что с настоящим Положением он ознакомлен и согласен без каких-либо оговорок.

Также Участнику необходимо присоединиться к каналу в мессенджере Telegram, где на протяжении всего Конкурса будет размещаться актуальная информация о Конкурсе, а также поддерживаться коммуникация.

5.3. Проведение Конкурса

Конкурс проводится в очно-заочном режиме в два этапа:

**1 этап**: отборочный (заочный), срок проведения: **08 июля 2024 – 10 сентября 2024 г. (включительно)**.

Отборочный (заочный) этап Конкурса включает в себя:

* сбор заявок на Участие в Конкурсе до 29 июля 2024 г. на сайте проекта в сети Интернет по адресу: <https://britishdesign.ru/about/news/306184/>.
* брифинг Участников Конкурса;
* проведение предварительной выставки работ и оценивание Заданий Участников отборочного (заочного) этапа Конкурсным Жюри (жюри в закрытом режиме оценивает работы Участников);
* определение членами Конкурсного Жюри Финалистов отборочного (заочного) этапа Конкурса.

**2 этап**: финальный (очный), срок проведения: **11 – 24 сентября 2024 г. (включительно)**.

Финальный (очный) этап Конкурса включает в себя:

* проведение Public Talk;
* Презентация проекта;
* оценивание Заданий Участников финального (очного) этапа Конкурсным Жюри;
* определение членами Конкурсного Жюри Победителей Конкурса.

Интеграция работ Победителей в мобильную игру Плюс Сити.

5.4. Структура Конкурса

Отборочный (заочный) этап Конкурса начнется 8 июля 2024 года и закончится 10 сентября 2024 года. Загрузка Заданий будет доступна для Участников с 2 августа 2024 года по 8 сентября 2024 года (включительно).

Брифинг Участников Конкурса в промежутке с 31 июля по 2 августа 2024 года (включительно) в формате онлайн встречи на платформе Zoom Куратором Конкурса. На протяжении всего отборочного этапа Куратор Конкурса будет консультировать, направлять и помогать Участникам в процессе реализации их идей.

Результат отборочного (заочного) этапа включает: загрузку Заданий Участников и оценку, выставленную членами Конкурсного Жюри.

Финальный (очный) этап Конкурса представляет Презентацию проекта — демонстрацию Заданий Участников из шортлиста в Москве. Презентация проекта будет проходить 24 сентября 2024 года.

Результат финальный (очный) этапа Конкурса включает: оценку, выставленную членами Конкурсного Жюри.

Объявление Победителей будет произведено не позднее 24 сентября 2024 года.

Интеграция Заданий Победителей Конкурса в мобильное приложение «Плюс Сити» будет осуществлена в течение 3 (трёх) месяцев с момента объявления Победителей Конкурса.

5.5. Дисквалификация Участников отбора или аннулирование им баллов происходит в следующих случаях:

* использование Участником нескольких логинов, использование чужого логина;
* любые хулиганские действия;
* действие Участника наносит ущерб интересам Организатора и Соорганизатора Конкурса;
* предоставление Участником ложной, неточной или неполной информации;
* отказ принять условия настоящего Положения или их невыполнение;
* публикация Результата в сети Интернет;
* сдача чужого Результата, даже если чужой Результат был изменен или доработан;
* передача своего Результата другим Участникам, в том числе и непреднамеренная.

Решение о нарушении правили принимается Организатором самостоятельно.

5.6. Требования к составу Кураторов Конкурса и Конкурсного Жюри

Конкурсное Жюри в количестве 11 (одиннадцати) человек формируется из числа руководителей профильных учреждений культуры, преподавателей профильных ВУЗов, общественных деятелей, представителей Cоорганизатора Конкурса.

Кураторы Конкурса:

1. Максим Чепухалин — эксперт мультимедийных технологий в разных сферах: театр, искусство, интерактивные музеи и экспозиции, презентации продуктов и другие мероприятия, основатель студии мультимедиа-дизайна Mystic.

2. Валерий Омаров — руководитель группы 3d дизайна в мобильной игре «Плюс Сити».

Конкурсное Жюри:

1. Борис Шилин — основатель и креативный директор проекта «Щёлочь»;

2. Вадим Виногоров — CEO в студии FSTR.Tech;

3. Наталья Томашевская — создатель арт-бизнес игры «Главный экспонат»;

4. Михаил Левин — директор Московской школы современного искусства (структурного подразделения Организатора), художник;

5. Аксана Пруцкова — член художественной группы «Мы открылись»; .

6. Варвара Щука — художник, иллюстратор;

7. Марина Мазина — арт-директор международной мультимедиа продакшн-студии Sila Sveta;

8. Иван Нефедкин — основатель и креативный директор студии Radugadesign;

9. Кирилл Блинов — креативный директор (ex-TBWA WorldWide), со-основатель Brandy Agency;

10. Валерия Бурлюк — мультидисциплинарный арт-директор/художник. Исследователь в Art & Science;

11. Валерий Омаров — руководитель группы 3d дизайна в мобильной игре «Плюс Сити».

5.7. Функции Кураторов Конкурса и членов Конкурсного Жюри

5.7.1 Функциями Кураторов Конкурса являются:

* организация и проведение брифинга Участников Конкурса. Во время брифинга Кураторы Конкурса предоставляют Участникам всю необходимую информацию о Конкурсе, его правилах, этапах и требованиях;
* консультация Участников на протяжении всего отборочного (заочного) этапа Конкурса, ответ на их вопросы по Заданию;
* осуществление поддержки Участников в процессе реализации их идей, в понимании задач Конкурса, в ориентировании в тематики и методов разработки фиджитал-объектов для мобильной игры «Плюс Сити»;
* обеспечение эффективного взаимодействия между Участниками и другими заинтересованными сторонами (например, экспертами, Конкурсного Жюри и организаторами (соорганизаторами) Конкурса);
* оценка промежуточные результатов работ Участников, предоставление обратной связи и корректировка направления работы для достижения наилучших результатов Участников.

5.7.2 Функциями Конкурсного Жюри являются:

* оценивание Заданий Участников отборочного (заочного) этапа Конкурса (в закрытом режиме оценивает работы Участников Конкурса);
* определение победителей отборочного (заочного) этапа Конкурса (формирует шортлист Конкурса);
* оценивание Заданий Участников финального (очного) этапа;
* определение Финалистов Конкурса.

Деятельность Жюри и Кураторов осуществляется на основе добровольности, равноправия ее членов, открытости и законности.

**6. Порядок регистрации в Конкурсе**

6.1. Регистрация Участников осуществляется путем заполнения электронной формы регистрации в сети Интернет, размещенной по адресу: <https://britishdesign.ru/about/news/306184/> и присоединением Участника к общему каналу в мессенджере Telegram по ссылке-приглашению: [https://t.me/+uu2NnvUmrPMzOWNi](https://t.me/%2Buu2NnvUmrPMzOWNi).

6.2. При заполнении формы регистрации каждый Участник указывает все обязательные поля.

6.3. Дополнительные сведения, которые должны быть предоставлены Победителями/Финалистам Конкурса по запросу Организатора:

* фамилия, имя, отчество;
* место жительства;
* паспортные данные;
* год рождения;
* контактный телефон;
* место работы/учебы;
* профессия.

6.4. Зарегистрировавшись, Участник дает согласие на обработку Организатором персональных данных, указанных в форме регистрации, а также иных персональных данных, направляемых Участником Организатору в рамках Конкурса, на условиях Политики конфиденциальности и Положения об обработке персональных данных для целей организации участия в Конкурсе и выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящим Положением а, в том числе на передачу персональных данных третьим лицам для целей размещения информации, в том числе ФИО, фотографии и биографии Финалистов и Победителей Конкурса на сайте Организатора, осуществления обратной связи с Участником, а также в целях направления информационных сообщений и рассылок. В соответствии со статьей 152.1 ГК РФ Участник выражает Организатору свое согласие, с правом передачи третьим лицам, на использование Организатором или третьим лицом своего изображения (фотоизображения, а также видеоизображения), полученного при организации и проведении Конкурса, как полностью, так и фрагментарно, на отдельное использование звука или изображения, в том числе предоставляет право на обнародование своего изображения, на перевод изображения в электронную/цифровую форму, а также право на использование изображения в любой форме и любым не противоречащим закону способом, без ограничения срока и территории его использования.

6.5. После регистрации Участник направляет Организатору Результаты в сроки, указанные в п. 4. Положения.

6.6. Направляя Результаты Организатору, Участник предоставляет Организатору право использования Результатов на основании безвозмездной простой (неисключительной) лицензии путем воспроизведения, доведения до всеобщего сведения, распространения и внесения изменений, в т.ч. с правом обнародования таких Результатов, сопровождения их комментариями и иными материалами, включения в сложные или составные произведения, размещение на выставках, презентации проекта, на весь срок действия исключительных прав на соответствующие Результаты без предоставления отчетов об использовании и без ограничения по территории использования.

6.7. Победители Конкурса на основании отдельно заключаемого договора (по форме Соорганизатора) осуществляют отчуждение исключительных прав на Результаты Соорганизатору.

**7. Порядок определения Победителей и Финалистов**

7.1. Определение Финалистов и Победителей Конкурса осуществляется Конкурсным Жюри путем выставления баллов. Итоговая оценка определяется путем сложения всех баллов, выставленных членами Конкурсного Жюри.

7.2. По итогам оценки Конкурсное Жюри определяет Финалистов и Победителей. Решение Конкурсного Жюри отражается в протоколе о результатах Конкурса.

7.3. Критерии оценки Заданий Участников:

* соответствие условиям настоящего Положения;
* соответствие концепции ситиморфизма;
* креативность, оригинальность дизайна, художественная выразительность произведения;
* техника исполнения, разнообразие фактур и материалов, качество исполнения, cветовое решение;
* завершенность образа, визуальное и эстетическое согласие с виртуальным миром города Плюс Сити..

**8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. Подведение итогов Конкурса состоится путем размещения информации о Победителях и Финалистах по адресу <https://britishdesign.ru/about/news/306184/> не позднее 24 сентября 2024 года.

8.2 Интеграция работ Победителей Конкурса в мобильную игру «Плюс Сити» в течение 3 (трёх) месяцев с момента объявления Победителей. Соорганизатор самостоятельно принимает решение о формате интеграции работ, длительности интеграции и прочих условиях интеграции работ в мобильную игру Плюс Сити.

**9. Заключительные положения**

9.1. Конкурс организован в соответствии с законодательством Российской Федерации (применимое право).

9.2. В установленном законодательством Российской Федерации порядке Организатор вправе прекратить Конкурс в любой момент до подведения итогов Конкурса. В этом случае уведомление об отклонении всех заявок на участие в Конкурсе или о прекращении Конкурса незамедлительно публикуется Организатором на сайте Конкурса.

9.3. Организатор не несёт ответственности за неполучение Участником информации или получение некорректной информации о Конкурсе (в том числе о его результатах), если Участник получил такую информацию в неофициальном порядке либо не произвёл необходимые действия по получению такой информации и/или действия, необходимые для ознакомления с ней в полном объеме.

9.4. Регистрация Участника в порядке, предусмотренном п. 6 настоящего Положения означает его безоговорочное согласие со всеми условиями Конкурса и настоящим Положением.

9.5. Во всем, что не урегулировано Положением Конкурса, стороны руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**Реквизиты Организатора:**

ООО «Универсальный Университет», ОГРН 1197746077320, ИНН 9709042984, КПП 770901001, адрес местонахождения: 105120, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, стр. 4, ком. 2–9, 22, фактический/почтовый адрес: 105120, город Москва, улица Нижняя Сыромятническая, дом 10, стр. 2, ПАО Сбербанк, БИК 044525225, р/с 40702810338000139190, к/с 30101810400000000225

**Реквизиты Соорганизатора:**

ООО «Яндекс Плюс», ОГРН 1227700549042, ИНН/КПП 9705177420/770501001, адрес местонахождения: 115035, Россия, г. Москва, ул. Садовническая, д. 82, стр. 2, пом. 4А04, р/с 40702810800000261983, Банк: АО "Райффайзенбанк", к/с 30101810200000000700, БИК 044525700